

Regulamin konkursu „Zasmakuj w Bell”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Zasmakuj w Bell”, zwany dalej „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **zjednoczenie.com sp. z o.o.** z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000116005, NIP: 584-259-97-73, kapitał zakładowy: 301.000,00 zł, dalej zwana „**Organizatorem**”.
3. Zleceniodawcą Konkursu jest Bell Polska Sp. z o.o., zwana dalej „**Zleceniodawcą**”.
4. Fundatorem nagród w Konkursie oraz podmiotem je wydającym Zwycięzcom jest Zleceniodawca.
5. Konkurs trwa w okresie od 4.10.2021 godz. 12:00 do 5.12.2021 godz. 23:59 i zostanie podzielony na trzy etapy trwające po 3 tygodnie każdy, przy czym zakup niżej zdefiniowanych Produktów Promocyjnych musi zostać dokonany nie później niż w dniu 5.12.2021 o godz. 23:59, który zwany będzie dalej „**Okresem Promocyjnym**”.
6. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i określa prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników.
7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających omińnięcie wymagań konkursowych, w szczególności poprzez generowanie automatycznych odpowiedzi lub uzyskiwania korzystnych wyników.
10. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania lub urządzeń, którego celem jest m. in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania zgłoszeń odmiennych niż osobiste wysłanie ich (wyklucza to korzystanie z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera), omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu omińnięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia takich Zgłoszeń.
11. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała komisja konkursowa (dalej zwana „**Komisją**”) składająca się z 5 osób wskazanych przez Zleceniodawcę. Decyzje Komisji podlegają zaskarżeniu na zasadach określonych w Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa.
12. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących jakichkolwiek aspektów Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja, od których decyzji przysługuje odwołanie na zasadach określonych w Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa.
13. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi ani Zleceniodawcy, a nie Facebook Inc.

14. Uczestnik może zgłaszać Organizatorowi wszelkie przypadki problemów z funkcjonowaniem sieci Internet oraz sieci telekomunikacyjnych, które mogą wpływać na Zgłoszenia oraz wykonywanie Zadania Konkursowego. Uczestnik winien zadbać o należyte ustawienie i skonfigurowanie urządzeń telekomunikacyjnych lub komputerów, za pomocą których dokonuje Zgłoszenia.
15. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zakupu określonych w Regulaminie Produktów Promocyjnych, zwane dalej „**Uczestnikami**”. Ich zakup musi być dokonany przez Uczestnika działającego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnik wykonując zadanie konkursowe jednocześnie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady opisane w nim oraz w ewentualnych załącznikach.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy.
4. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję zgodnie z postanowieniami Regulaminu dalej zwany będzie „**Laureatem**”. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję i któremu została wydana nagroda w Konkursie dalej zwany będzie „**Zwycięzcą**”.

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

1. W konkursie biorą udział następujące produkty sprzedawane przez Zleceniodawcę, dalej zwane „**Produktami Promocyjnymi**”:
 - kiełbasa krakowska sucha staropolska 80g
 - salami naturalne 50g
 - salami pepperoni 50g
 - salami pepperoni dojrzewające 100g
 - salami dojrzewające delikatesowe 100g
 - kiełbasa krakowska sucha z szynki 80g
 - kiełbasa krakowska sucha z indyka 90g
 - kiełbasa krakowska sucha z piersi kurczaka 90g
 - salami włoskie z wołowiną 80g
 - salami z orzechami 70g
 - salami z oliwkami 80g
 - kindziuk 40g
 - kindziuk duopack 80g (2x40g)
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi: (a) w ramach jednej transakcji dokonać zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych; (b) zachować oryginalny paragon fiskalny potwierdzający w/w zakup dalej zwany „**Dowodem Zakupu**”; (c) wykonać zadanie konkursowe, polegające na dokończeniu zdania „*Wędliny Bell kupuję...*”, zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”; (d) dokonać zgodnego z Regulaminem zgłoszenia udziału w Konkursie, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”.
3. W celu dokonania Zgłoszenia Uczestnik musi wysłać wiadomość SMS na numer 4321 (koszt wysłania wiadomości SMS zgodnie z taryfą operatora), w treści wiadomości wpisując w kolejności: BELL. a następnie dokończyć zdanie zacytowane w pkt 2. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa powyżej.

4. Uczestnik wysyłając wiadomość SMS ma do dyspozycji wyłącznie 160 znaków i nie może używać polskich znaków. W przypadku wysłania Zgłoszenia o większej liczbie znaków, koszty jego wysłania będą proporcjonalnie większe, tj. w zależności od ilości znaków w wiadomości.
5. Koszt wysłania wiadomości SMS ponosi samodzielnie Uczestnik. Uczestnik nie ponosi kosztu otrzymania wiadomości potwierdzającej przyjęcie Zgłoszenia do Konkursu wysłanej przez Organizatora. Uczestnik poprzez wysłanie Zgłoszenia zgadza się na otrzymanie w/w wiadomości tekstowej SMS.
6. Jedno Zgłoszenie może dotyczyć tylko Produktów Promocyjnych, których nabycie udokumentowane jest na jednym Dowodzie Zakupu. Dokonanie zakupu większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu nie uprawnia Uczestnika do kilkukrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu w Konkursie.
7. Dowód Zakupu można wykorzystać w ramach Konkursu tylko jeden raz. W przypadku ustalenia, że Uczestnik zgłosił do Konkursu dany Dowód Zakupu większą ilość razy, Komisja wykluczy każde kolejne Zgłoszenia dokonane przez takiego Uczestnika. Komisja może także zdecydować o wykluczeniu z Konkursu takiego Uczestnika.
8. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu z zastrzeżeniem, że wszystkie Zgłoszenia winny być dokonane z tego samego numeru telefonu a dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
9. W Konkursie uwzględniane są jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce oraz korzystających z polskich zasobów numeracji, z możliwością identyfikacji numeru telefonu. Dodatkowo Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
10. Bezpośrednio po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma informację o przyjęciu jego Zgłoszenia do Konkursu w postaci bezpłatnej zwrotnej wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenie.
11. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie, które: (a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej; (b) zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, nawołujące do przemocy, działań sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii.
12. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych jeżeli spełnia następujące wymagania: jest oryginalny (nie jest kopią, skanem itp.), czytelny, nieuszkodzony, zawiera dane wymagane przez obowiązujące w tym zakresie przepisy oraz jest wystawiony przez sklep sprzedający Produkty Promocyjne w Okresie Promocyjnym. Dowód Zakupu musi zawierać nazwę (rodzaj) Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje oznaczenie pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik może potwierdzić to w punkcie sprzedaży. Stosowna adnotacja musi być opatrzona pieczętą punktu sprzedaży i podpisem pracownika.
13. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji Dowodów Zakupu. W przypadku ustalenia, że Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu lub pominąć Zgłoszenie obejmujące dany Dowód Zakupu.
14. Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie, w tym okazania Dowodów Zakupu, Uczestnik winien dostarczyć go Organizatorowi we wskazanym przez niego trybie, każdorazowo jednak w terminie 3 dni roboczych od dnia zażądania przez Komisję. W razie zażądania oryginału Dowód Zakupu musi on zostać fizycznie dostarczony w oryginale na adres Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty wezwania Uczestnika.

§ 4. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator, z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy, uzyskuje nieograniczoną w czasie, nieodpłatną, przenaszalną i wyłączną licencję na korzystanie z nagrodzonego Zgłoszenia stanowiącego utwór, w tym uzyskuje do niego prawa zależne, w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji: (a) utrwalenie i zwielokrotnienie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, druku 3D; (b) prowadzenie utworu do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m. in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie, wprowadzenie do obrotu; (c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie; (d) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych oraz sprzedawanych przez siebie produktach. Zwycięzca zrzeka się prawa do wypowiedzenia tak udzielonej licencji.
2. Zwycięzca dokonując Zgłoszenia upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu jak również do opublikowania utworu anonimowo.

§ 5. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagrody 1 stopnia przyznawane za zajęcie miejsc 1-2: Thermomix TM6, 6 sztuk lub iPhone 12 64GB, 6 sztuk;
 - b. Nagrody 2 stopnia przyznawane za zajęcie miejsc 3-17: Scyzoryk Victorinox 45 sztuk, zwane dalej łącznie „**Nagrodami**”.
2. Zwycięzca jest uprawniony do wybrania jednej z Nagród 1 stopnia, tj. Thermomix TM6 lub iPhone 12 64 GB. Przyznane w ramach Konkursu Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zwycięzca nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.
3. Nagrody będą przyznawane po każdym z trzech etapów Konkursu; po każdym etapie zostaną przyznane dwie Nagrody 1 stopnia oraz piętnaście Nagród 2 stopnia.
4. Zwycięzca zobowiązuje się do poprawnego wypełnienia i przesłania dokumentów oraz złożenia oświadczeń niezbędnych do odbioru Nagrody, pod rygorem utraty prawa do niej.
5. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 45 dni roboczych od daty otrzymania poprawnych danych teleadresowych oraz wymaganych Regulaminem oświadczeń i dokumentów lub wydać je w inny sposób określony w Regulaminie.
6. Zleceniodawca dołoży wszelkich starań, aby Nagrody zostały przekazane w ustalonym w Regulaminie terminie, nie ponosi jednak odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z powodu podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców.
7. W przypadku działania niezgodnego z Regulaminem, ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, Zleceniodawca ma prawo odmówić jej wręczenia.
8. W przypadku wystąpienia wad fizycznych Nagród Zwycięzca może zgłosić roszczenia z tytułu gwarancji zarówno do Zleceniodawcy jak i gwaranta, tj. podmiotu wskazanego w treści gwarancji dołączonej do Nagrody.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, w celu wydania Nagród, w celach uregulowania należności podatkowych oraz wypełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest: (a) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów oraz w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych – Zleceniodawca, tj. Bell Polska Sp. z o.o. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku realizacja prawnie uzasadnionego interesu Zleceniodawcy jakim jest realizacja Konkursu oraz niezbędność wykonania obowiązków podatkowych; (b) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator, tj. zjednoczenie.com sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000116005, (c) w odniesieniu do danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wydania nagrody oraz sprawdzenia tożsamości Laureata zgodnie z § 7 ust. 7 – Organizator, tj. zjednoczenie.com sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000116005. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w w/w przypadkach prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu oraz posiadanie dowodu wydania Nagrody na potrzeby ewentualnych postępowań podatkowych. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Zleceniodawcę lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub mailem na adres konkurs@bellpolska.pl. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub mailem na adres biuro@zjednoczenie.com.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie (o ile przetwarzanie danych osobowych odbywa się w oparciu o zgodę), jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Dane osobowe Zwycięzców, wyłącznie w niezbędnym zakresie, zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie Nagród. Dane osobowe mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT oraz usługi księgowo i prawnicze. Dane osobowe mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
7. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
8. Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności

podatkowych związanych z Nagrodą wydaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 7. PRYZNANIE NAGRÓD

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń dokona Komisja, która podejmuje decyzję w oparciu o ich subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności, w tym pożądanego efektu marketingowego związanego z podkreśleniem jakości Produktów Promocyjnych.
2. Laureaci są informowani SMSem oraz telefonicznie o fakcie wybrania ich Zgłoszenia w następnym lub kolejnym dniu roboczym licząc od dnia, w którym ich Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie. Łącznie Organizator podejmie co najmniej 3 próby kontaktu w obu w/w trybach (SMS, telefon).
3. Wykonując połączenie telefoniczne oraz wysyłając SMSy Zleceniodawca kontaktuje się z Laureatem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, nie powiodą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wyśle dodatkową wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: *Halo! Probowalismy skontaktować się z Toba ws. wygranej w konkursie Bell. Kontakt ponowimy w dn. X w godz. 9-17.*), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości. Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, Laureat traci prawo do Nagrody.
4. Podczas rozmowy telefonicznej oraz w wysłanych SMSach, o których mowa w ust. 4 Laureaci są informowani o konieczności przekazania Organizatorowi: (a) swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwisk numeru PESEL, , numeru telefonu podanego w Zgłoszeniu, zgodnie ze wzorem „Oświadczenia” udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej konkurs.bellpolska.pl, (b) oryginału lub skanu Dowodu Zakupu, z tytułu którego Laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych zgodnego z wymaganiami przedstawionymi w § 3 ust. 12, (c) w przypadku zajęcia miejsc 1-2 decyzji o wyborze jednej z nagród wymienionych w § 5 ust. 1.a.
5. Laureaci są zobowiązani do przesłania za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej, do którego link Laureaci otrzymają w wiadomości SMS, danych wskazanych w ust. 3. Za pomocą przedmiotowego formularza Laureaci zobowiązani będą do przesłania także zdjęć lub skanów, dokumentów, o których mowa w ust. 5 powyżej, w ciągu 3 dni roboczych licząc od rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 3 i 4 powyżej. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data zamieszczenia przez Laureata na w/w stronie wszystkich niezbędnych danych oraz skanów.
6. W przypadku powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych w powyżej Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym lub elektronicznym w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek, a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez Laureata Dowodów Zakupu. Zażądane dokumenty muszą zostać dostarczone Organizatorowi najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora.
7. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na kolejne osoby z listy rezerwowej aż do wyczerpania wszystkich osób z tej listy. Pierwsza próba kontaktu z każdym kolejnym Laureatem z listy rezerwowej odbywa się następnego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody przez poprzedniego Laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 2 dni

roboty i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie Laureata stosuje się postanowienia ustępów powyżej.

8. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznany numer) bądź brak możliwości rozmowy z Laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).
9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu/sprzedaży, wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
10. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu, Laureat taki traci prawo do Nagrody.
11. Przesłanie przez Laureata Dowodu Zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu bądź nieprzesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w odpowiednich postanowieniach Regulaminu, oznaczać będzie niespełnienie warunków uczestnictwa i utratę prawa do Nagrody.
12. Przesłany przez Laureata Dowód Zakupu musi być zgodny z Dowodem Zakupu wskazanym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności Laureat traci prawo do Nagrody.
13. Nagrody będą wysyłane przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na adres wskazany w Oświadczeniu przez Laureata. Zwycięzcy nie ponoszą kosztów dostarczenia im Nagród.
14. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 8. PODATKI

1. W przypadku gdy będą tego wymagać przepisy podatkowe, Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11 % wartości Nagrody. Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Zleceniodawcę jako fundatora nagród i płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego co oznacza, że pieniężna część Nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcom.
2. Przychód uzyskany z tytułu Nagród uzyskanych w ramach Konkursu o wartości przewyższającej limit przewidziany przez przepisy podatkowe obowiązujące w dniu wydania Nagrody podlega opodatkowaniu podatkiem zryczałtowanym w wysokości 10% wartości Nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 9. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 30.06.2022r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być dokonane drogą elektroniczną na adres e-mail lub listownie na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą wiadomości e-mail (w przypadku zgłoszeń reklamacyjnych wniesionych za pośrednictwem e-mail) lub listownie (w przypadku zgłoszeń reklamacyjnych wniesionych listownie), wysłanej najpóźniej w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w przypadkach, kiedy będzie to dozwolone na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa i wyłącznie

w przypadku, jeżeli zmiany te będą korzystne dla Uczestników. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na profilu Bell Polska w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/BellSwiatWedlin>.

2. Uczestnik, którego reklamacja oraz odwołanie nie zostały rozpatrzone po jego myśli, może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się pod adresem e-mail: konkurs@bellpolska.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres – konkurs@bellpolska.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.
5. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz Oświadczenie Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkurs.bellpolska.pl.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich, ponosi wyłącznie Uczestnik.
8. Zleceniodawca odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz – wraz z Organizatorem, na zasadach opisanych w § 6 - za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 2 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU POD NAZWĄ „Zasmakuj w Bell”

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. Z 2020 r. poz. 1740), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób, które nie mogą brać udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie.

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ

PESEL

PODPIS I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu Dowodu zakupu. Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.

Informujemy, że:

Administratorem danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wydania nagrody jest Organizator, tj. zjednoczenie.com sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000116005, NIP: 584-259-97-73, kapitał zakładowy: 301.000,00 zł. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Zasmakuj w Bell” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu

wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu oraz wykonania obowiązków podatkowych jest Bell Polska S.A. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu mającego na celu promowanie produktów Bell Polska S.A. Bell Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi pocztowe, kurierskie. Dane osobowe mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem oraz do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w Regulaminie.

Załącznik nr 2 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

Odpowiedź na otrzymane zgłoszenie konkursowe	Dziękujemy za zgłoszenie w konkursie Bell. Zwycięzcom powiadomimy telefonicznie i w SMS. Regulamin: konkurs.bellpolska.pl - zachowaj paragon i opakowania.
Treść wiadomości SMS do Laureata	Gratulujemy! Twoje hasło zostało nagrodzone w konkursie Bell. Wejdź na stronę [link] i w ciągu 3 dni uzupełnij swoje dane. Po pozytywnej weryfikacji, Twoja nagroda zostanie wysłana kurierem do 45 dni roboczych. Pozdrawiamy!
Treść SMS po nieudanym kontakcie telefonicznym	Halo! Probowaliśmy skontaktować się z Tobą ws. wygranej w konkursie Bell. Kontakt ponowimy w dn. [kolejny dzień roboczy] w godz. 9-17.